

Unser Umweltengagement ^[1]

Unser Ziel ist es, als Unternehmen sorgsam mit unserer Umwelt umzugehen. Wir wollen nachhaltige Veränderungen vorantreiben, sowohl durch unsere eigenen Aktivitäten als auch über unsere Lieferkette. Wir wollen als Unternehmen erfolgreich wachsen, ohne dabei mehr natürliche Ressourcen zu verbrauchen – und wir können das mittlerweile mit konkreten Ergebnissen belegen: Während der Umsatz von Novartis in den letzten 10 Jahren kontinuierlich gewachsen ist, sind unser Energie- und Wasserverbrauch sowie unsere Treibhausgas-Emissionen deutlich gesunken. So haben wir beispielsweise unsere CO₂-Emissionen um fast 80.000 Tonnen im Vergleich zu 2016 reduziert.



Im Jahr 2018 hat Novartis eine neue **Umwelt- und Nachhaltigkeitsstrategie** festgelegt, um klimaneutral zu werden. In unseren eigenen Aktivitäten wollen wir bis 2025 CO₂-neutral und bis 2030 kunststoffneutral sowie wasserneutral werden.

Darüber hinaus haben wir Schlüsselbereiche identifiziert, in denen wir unsere **Energieeffizienz** verbessern können. Derzeit sind weltweit Aktivitäten zur Optimierung von Produktionsanlagen, sowie für Kessel und Kältemaschinen in Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlageanlagen im Gange. Wir investieren auch aktiv in die Erzeugung **erneuerbarer Energiequellen**. So nahm z.B. unser Windpark Santa Rita East in Texas in den USA im Jahr 2019 den Betrieb auf.

Im Bereich des **Kunststoffabfalls** verfolgen wir in unseren Büros und Produktionsstätten einen schrittweisen Ansatz des Verbotes von Einweg-Plastikflaschen weltweit bis 2021. An vielen Novartis-Standorten der Welt wurden bereits alltägliche Verbrauchsgegenstände wie Strohhalme, Rührer, Tassen, Müllsäcke, etc. aus Kunststoff durch Alternativen aus biologisch abbaubarem und kompostierbarem Material ersetzt.

In der Herstellung unserer Produkte haben wir festgestellt, dass unsere Fabriken noch rund

2,5 Tonnen Kunststoff jährlich erzeugen, der nicht recycelt wird. Auch hier möchten wir uns noch mehr engagieren: Bisher haben bereits 90% unserer Produktionsstätten weltweit PVC in sekundären und tertiären Verpackungen beseitigt. Nun planen wir, PVC auch an den letzten drei verbleibenden Standorten im Jahr 2021 zu beseitigen.

ENVIRONMENTAL TARGETS



Carbon neutral in own operations by 2025



Water neutral in all areas by 2030



Plastic neutral by 2030

Accordion Type:

Collapsible

Source URL: <https://www.novartis.at/ueber-uns/verantwortung/unser-umweltengagement>

Links

[1] <https://www.novartis.at/ueber-uns/verantwortung/unsere-umweltengagement>