

Media Release

Medienmitteilung

Communiqué aux Médias

Sandoz GmbH
6250 Kundl
Mag. Julia Ager
Kommunikation
05338-200-2215
julia.ager@sandoz.com

Kundl, 2. Oktober 2007

10 Jahre „Sandoz-Mitarbeiter-Ideen“

Das Sandoz Ideenmanagement feierte am 1. Oktober seinen 10. Geburtstag. Zum Jubiläum konnte eine eindrucksvolle Bilanz präsentiert werden: Seit Beginn von „Sandoz MI“ wurden 5.655 Mitarbeiterideen eingereicht.

„Jeder Betrieb lebt vom Einfallsreichtum seiner Mitarbeiter und wir wollen dieses Innovationspotential zum gegenseitigen Nutzen ausschöpfen“, erläutert Dipl.Ing. Ernst Meijnders, Vorsitzender der Geschäftsführung der österreichischen Sandoz GmbH. Aus diesem Gedanken heraus wurde genau vor zehn Jahren, im Oktober 1997, ein Mitarbeiter-Ideen-Konzept, kurz MI, eingeführt. „Es geht dabei nicht um die großen Zukunftsstrategien, sondern vielmehr um jene vielen kleinen und größeren Ideen, die Abläufe vereinfachen und in weiterer Folge zu großen Einsparungen führen können“, erklärt Helmuth Stubenvoll, der Koordinator des Ideenmanagements.

Durch das großartige Engagement der Mitarbeiter konnte am 1. Oktober aber nicht nur ein Jubiläum, sondern auch der großartige Erfolg von MI gefeiert werden, wie ein Blick in die Statistik zeigt: Gezählte 5.655 Einzel- und 183 Team-Ideen sind bis heute eingegangen. Alle bisher umgesetzten Ideen bringen dem Unternehmen einen Nettonutzen von über 20 Millionen Euro. „Der bisherige Erfolg von MI zeigt deutlich die Kreativität unserer Mitarbeiter und belegt eindrucksvoll die hohe wirtschaftliche Bedeutung von MI für unser Unternehmen“, freut sich Ernst Meijnders.

Ein schöner Zufall: Pünktlich zum 10. Geburtstag konnte auch die Höchstprämie von 7.500 Euro zum 10. Mal ausgeschüttet werden. Insgesamt wurde seit Bestehen von MI über eine Million Euro an Prämien ausgeschüttet, wie Helmuth Stubenvoll erklärt: „60 Prozent aller eingereichten Ideen erhielten eine finanzielle Anerkennung in Form einer Erstprämie. Jede zweite Idee konnte effektiv auch umgesetzt werden und erhielt damit eine zusätzliche Prämie bis hin zur Höchstprämie.“

Über Sandoz

Sandoz ist ein weltweit führendes Generikaunternehmen, das eine breite Palette an qualitativ hochwertigen und kosteneffizienten pharmazeutischen Produkten anbietet, deren Patentschutz abgelaufen ist. Derzeit bietet Sandoz weltweit mehr als 840 Wirkstoffe in über 5000 Formulierungen an. Zu den wichtigsten Produktgruppen zählen Arzneimittel zur Behandlung von Erkrankungen des zentralen Nervensystems, Magen-Darm-Medikamente, Herz-Kreislauf-Therapien sowie Hormonbehandlungen. Sandoz entwickelt, produziert und vermarktet diese Arzneimittel neben pharmazeutischen und biotechnologischen Wirkstoffen und Anti-Infektiva. Ergänzend zum starken organischen Wachstum akquirierte Sandoz in den letzten Jahren eine Reihe anderer Firmen, darunter Lek (Slowenien), Sabex (Kanada), Hexal (Deutschland) und EonLabs (USA). Sandoz ist mit seinen Produkten in über 110 Ländern auf dem Markt. Im Jahr 2006 beschäftigte Sandoz rund 21.000 Mitarbeiter weltweit und verzeichnete einen Umsatz von 6 Milliarden US-Dollar.



In Österreich ist Sandoz stark vertreten. Die Sandoz GmbH, mit Forschungs- und Produktionsstandorten in Kundl und Schafteu sowie einer Vertriebsniederlassung in Wien beschäftigt 2.600 Mitarbeiter und ist das führende Pharmaunternehmen Österreichs. 95 Prozent des Umsatzes von 1,15 Mrd. Euro wird durch den Export in über 100 Länder erwirtschaftet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.sandoz.at bzw. www.sandoz.com.